



Szkolenie: **Narzędzia marketingowe.**

Termin szkolenia: 06.02.2024r. godz. 8.30-16.00

Trener: Paweł Włodarczyk

Doświadczony manager marketingu, od 13 lat związany z branżą reklamową. Przeprowadził ponad 80 audytów marketingowych i konsultacji dla firm. Tworzy autorskie programy szkoleniowe oparte o własne doświadczenia, bazy kontaktów i proste do uzupełnienia modele. Współorganizuje comiesięczne spotkania poświęcone mediom społecznościowym w ramach ogólnopolskiego projektu non profit Czwartkowe Spotkania Social Media. Prowadzi komercyjne warsztaty oraz wewnętrzne szkolenia dla przedsiębiorców, managerów i osób związanych z marketingiem. Założyciel marki KREATYWNIEM, w której pełni rolę stratega i wizjonera. Pracował po stronie klienta i agencji. Ma za sobą ponad 1500 imprez, szkoleń, konsultingów i wydarzeń tematycznych. Współpracował i realizował projekty m.in. z Klubowa.pl; Cukiernia Sowa, Play, Terenowa Masakra.

Grupa docelowa:

- osoby odpowiedzialne za reklamę i marketing,
- właściciele firm,
- kierownicy i managerowie działów marketingu,
- specjaliści ds. marketingu i komunikacji,
- freelancerzy.

Cel szkolenia: nabycie wiedzy w znajomości obsługi narzędzi do codziennej pracy związanej z marketingiem.

**Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW
O ZABRANIE ZE SOBĄ LAPTOPÓW**

Uczestnicy szkolenia:

- będą pracować na własnych komputerach i telefonach (aplikacjach),
- nauczą się wykorzystywać narzędzia analityczne (prostsze niż Google Analytics),
- bez udziału grafików i drogich licencji stworzą estetyczne grafiki i kreatywne animacje,
- poznają niezbędne dla nowoczesnej pracy aplikacje używane przez marketerów,
- nauczą się zbierać i analizować dane / opinie,
- zweryfikują strony www i profile społecznościowe konkurencyjnych firm,
- dowiedzą się jaką rolę odgrywają narzędzia on-line w realizacji strategii i planów marketingowych,
- zaplanują wykorzystywanie własnych baz danych w oparciu o e-mail i sms marketing,
- stworzą zasady komunikacji wewnątrz firmy oparte o rozwiązania projektowe,
- nauczą się prezentować plany i postępy działań marketingowych zarządom i przełożonym,
- zaprojektują kampanie reklamowe przy użyciu ogólnodostępnych i często bezpłatnych narzędzi,
- będą wiedzieli jak zaoszczędzić czas, pieniądze, a także zminimalizować ryzyko.

Program szkolenia:

I. Wstęp i podstawowe informacje:

- przedstawienie planu szkolenia,
- runda zapoznawcza,
- lista narzędzi i krótki opis funkcjonalności.

II. Część teoretyczna:

- zrozumienie strategii i planu marketingowego,
- zasady gry,
- uwzględnienie siły głosu poszczególnych działów i osób w firmie ,
- dekalog,
- sposoby prezentacji i raportowania,
- komunikacja wewnętrzna – jakie narzędzia mogą się przydać,
- szybki przepływ informacji.

III. Część praktyczna:

1. Narzędzia analityczne:

- rzut internetowego oka na konkurencję,
- mini audyt,
- sposoby mierzenia efektów i postępów,
- dedykowane numery i adresy e-mail,
- śledzenie klientów i oponentów,
- czytanie statystyk i wnioski logiczne.

2. Narzędzia codziennego użytku:

- najprostsza mapa myśli,
- zarządzanie projektami w małych zespołach,
- półgodzinny kurs grafiki,
- zautomatyzowane zbieranie danych i opinii,
- aplikacje marketera,
- przesyłanie dużych plików z potwierdzeniem odbioru,
- animacje i video w dwóch narzędziach.
- edycja zdjęć i grafik,
- automatyzacja między aplikacjami,
- narzędzia od Google,
- (nie)zbędny CMS.

3. Narzędzia do kampanii marketingowych:

- kampania krok po kroku,
- projektowanie,
- sms i e-mail marketing – obsługa paneli,
- w służbie content marketingu,
- kierowanie, przekierowanie, wynik,
- baza specjalistów i freelancerów,
- mierzenie wyników kampanii.

IV. Podsumowanie, Q&A i zakończenie.

Miejsce szkolenia:

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 850,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 1000,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, godzinę bezpłatnej konsultacji po szkoleniu, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej po zakończeniu rekrutacji na szkolenie.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/A4mk415TTb> do dnia 30.01.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Dorota Filarecka Stanek **Koordynator ds. Szkolenia**

T +48 661 528 001
E filarecka@pracodawcy.info.pl