



<b>PROGRAM SZKOLENIA: Skuteczna kampania reklamowa Google Ads</b>	
<b>Termin i miejsce szkolenia: 14.09.2022r, Bydgoszcz</b>	
Tematyka	Treść
<b>1. Wstęp</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentacja uczestnikom celów i założeń szkolenia.</li><li>• Wskazanie przez uczestników indywidualnych potrzeb i oczekiwań, co do zakresu szkolenia.</li></ul>
<b>2. Jak działa Google Ads?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Czym jest SEM?</li><li>• Przewaga Google - przedstawienie intencji klienta</li><li>• Rodzaje kampanii Google Ads</li><li>• Cele marketingowe</li><li>• Jak działa Google Ads?</li><li>• Od czego zależy pozycja reklamy?</li><li>• Od czego zależy CPC reklamy?</li><li>• Jaki budżet jest odpowiedni?</li></ul>
<b>3. Tworzenie konta reklamowego</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Struktura konta reklamowego i kampanii,</li><li>• Słowa kluczowe,</li><li>• Reklamy,</li><li>• Rozszerzenia reklam,</li><li>• USP - Unique Selling Point,</li><li>• Jak rozliczać się z Google?</li><li>• Ćwiczenia praktyczne - konto reklamowe,</li><li>• Środowisko pracy,</li></ul>
<b>4. Tworzenie kampanii reklamowej</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pierwsza kampania na wyszukiwarce,</li><li>• Tworzenie grupy reklam,</li><li>• Dobór słów kluczowych,</li><li>• Tworzenie tekstów reklamowych,</li><li>• Tworzenie rozszerzeń reklam,</li><li>• Słowa wykluczające,</li><li>• Przegląd wszystkich ustawień kampanii,</li><li>• Planer słów kluczowych,</li><li>• Co to jest konwersja,</li><li>• Najczęstsze problemy i błędy w kampaniach,</li><li>• Wprowadzenie do optymalizacji,</li><li>• Skąd czerpać wiedzę?</li><li>• Jak współpracować z agencją lub specjalistą?</li></ul>