



Szkolenie:

Skuteczna kampania reklamowa w Google Ads

Poznaj możliwości jakie Google Ads oferuje firmom do reklamowania swoich produktów i usług. Stwórz pierwszą podstawową kampanię w Google Ads.

Termin szkolenia: 12.05.2022 roku, godz. 8:30 - 15:30

Trener:

Paweł Rabinek - wieloletni praktyk i certyfikowany specjalista reklamy Google Ads, Microsoft Ads oraz Google Analytics. Sędzia w polskich i międzynarodowych konkursach na kampanie interaktywne. Od 9 lat właściciel agencji Redseo, specjalizującej się w reklamach Google, Microsoft i SEO.

Grupa docelowa:

- właściciele firm,
- menagerowie,
- specjaliści ds. marketingu / reklamy / PR,
- osoby chcące poznać możliwości reklamy Google Ads i podnieść swoje kwalifikacje.

Cel szkolenia: Wiedza ze szkolenia pomoże wkroczyć w samodzielne prowadzenie kampanii jak i ułatwi ewentualną współpracę z agencjami interaktywnymi.

Uczestnicy:

- poznają rodzaje kampanii możliwych do zrealizowania z Google Ads,
- dowiedzą się jaki typ kampanii pozwoli zrealizować cele firmy,
- dowiedzą się jak działa system reklamowy Google Ads,
- poznają zasady budowania poprawnej struktury konta reklamowego i kampanii,
- nauczą się jak dobierać skuteczne słowa kluczowe,
- zdobędą wiedzę w jaki sposób poprawnie skonfigurować reklamy,
- dowiedzą się jak poprawiać skuteczność kampanii.

Szczegółowy program w załączeniu.

Z UWAGI NA PRAKTYCZNY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW O PRZYBYCIE NA SZKOLENIE Z WŁASNYM LAPTOPEM.

Miejsce szkolenia:

Hotel Słoneczny Młyn, ul. Jagiellońska 96, Bydgoszcz

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw – 675,00 zł + VAT,
- dla pozostałych firm – 750,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury pro forma wystawionej przed udziałem w szkoleniu.

Uczestnicy w cenie szkolenia otrzymują:

- firmy, które jeszcze nie korzystały z reklamy w Google -1200,00 zł bonu na pierwszą kampanię w Google - bon działa na zasadzie dodatkowe zasilenia reklam "wydaj 1200,00 zł na reklamę Google, otrzymasz 1200,00 zł od Google na dalsze działania" lub
- firmy, które już realizują reklamę w Google/SEO- audyt i wskazówki specjalistów Redseo odnośnie dotychczasowych kampanii lub
- 30 minut konsultacji w ciągu miesiąca od szkolenia.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://tiny.pl/98xqt> do dnia 05.05.2022r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Dorota Filarecka-Stanek

Koordynator ds. Szkolenia

T +48 661 528 001
E filarecka@pracodawcy.info.pl