



Szkolenie:

Budowanie marki na platformie LinkedIn

Termin szkolenia: 16.10.2024, godz. 8:30-15:30

Trener: **Joanna Cieślak-Ospalska** - trenerka, social media i employee advocacy manager. Od ponad dwudziestu lat pokazuje, jak budować markę, wzmocniać wizerunek i stosować komunikację spójną z wartościami. Prowadzi szkolenia dot. marketingu online, mediów społecznościowych oraz wystąpień publicznych. Współpracuje z firmami, fundacjami, stowarzyszeniami, osobami indywidualnymi i uczelniami. Jest wykładowczynią na studiach podyplomowych związanych z marketingiem: "Nowoczesny Marketing", "Executive Marketing". "Grafika i social media" na Uniwersytecie Merito. Wykłada również na studiach MBA w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy. Jest opiekunką merytoryczną studiów podyplomowych "Wystąpienia publiczne w biznesie" oraz "Podcasting w firmie" na Uniwersytecie Merito. Autorka i prowadząca podcast „Marka Eksperta Online”, który dotyczy budowania marki osobistej, działań w internecie oraz dobrej organizacji pracy; a także podcast "Opanuj LinkedIn", w którym pokazuje, jak skutecznie działać na tej platformie. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku filozofia (UMK) oraz studiów podyplomowych: „Executive Marketing”, a także „Psychologia w biznesie”.

Grupa docelowa:

- osoby odpowiedzialne za reklamę i marketing,
- właściciele firm,
- kierownicy i managerowie działów marketingu,
- specjaliści ds. marketingu i komunikacji,
- wszystkie osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Cel szkolenia: nabycie wiedzy w zakresie stworzenia profilu i budowania marki na LinkedIn. Po szkoleniu uczestnicy będą wiedzieli, w jaki sposób budować markę eksperta na LinkedIn i zdobywać klientów. Dowiedzą się również, jak przygotować strategię działania na LinkedIn, jak tworzyć dobre treści i docierać do odpowiednich osób.

Uczestnicy po szkoleniu:

- będą mieli profesjonalnie przygotowany profil na LinkedIn,
- będą potrafili wskazać różnice w profilu osobowym oraz firmowym,
- będą wiedzieli, w jaki sposób nawiązywać kontakty biznesowe na LinkedIn,
- będą wiedzieli, jak przygotować strategię komunikacji na LinkedIn,
- będą wiedzieli, w jaki sposób wdrożyć niestandardowe działania na LinkedIn (np. transmisje na żywo czy Biuletyn),
- będą potrafili ocenić efekty swoich działań na LinkedIn.

Program szkolenia:

MODUŁ 1

- Fakty i mity o LinkedIn
- Algorytm LinkedIn – ile o nim wiemy?
- Trendy i zapowiedzi – na co zwrócić uwagę

MODUŁ 2

- LinkedIn: profil osobisty czy strona firmowa. Co da nam więcej korzyści?
- Social Selling Index – kiedy warto o niego zadbać?
- Profil osobisty – ustawienia i poszczególne niezbędne elementy, budujące markę eksperta w branży
- Profil firmowy – ustawienia profilu i poszczególne elementy budujące markę firmy; czego oczekują na LinkedIn nasi potencjalni klienci

MODUŁ 3

- Dostępne formaty publikowania treści na LinkedIn i który wybrać – treść, wideo, grafika, ankieta
- Ustawienie "Tryb autora" – co daje i kiedy go aktywować?
- Komunikacja na LinkedIn – o czym pisać, by nasi odbiorcy chcieli czytać i zapamiętali nas na dłużej?
- LinkedIn Live – kiedy go wdrożyć, by był skuteczny?
- LinkedIn Biuletyn – jak rozpocząć własny newsletter na LinkedIn?

MODUŁ 4

- Czym jest, a czym nie jest social selling?
- Networking na LinkedIn – zasady budowania sieci kontaktów
- Wyszukiwanie grup docelowych na LinkedIn
- Jak działa wyszukiwarka na LinkedIn
- Pierwszy kontakt sprzedażowy w Twojej branży na LinkedIn – kiedy rozpocząć?
- Docieranie do właściwych osób i utrzymywanie zainteresowania poprzez budowanie wizerunku eksperta
- Dobre i złe praktyki na LinkedIn
- Case study – jak to robią najlepsi?

MODUŁ 5

- Strona firmowa na LinkedIn - jakie daje korzyści
- Jak zachęcić do obserwowania strony firmowej?
- Jak zaangażować pracowników do promocji treści?
- Jak przygotować strategię publikowania treści na stronie firmowej przy wsparciu działań pracowników

Miejsce szkolenia:

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 935,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 1100,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej po zakończeniu rekrutacji na szkolenie.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/MzBpW4yDuy> do dnia 09.10.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Dorota Filarecka Stanek Koordynator ds. Szkolenia

T +48 661 528 001
E filarecka@pracodawcy.info.pl