



## Szkolenie: **Praktyczna siła AI w marketingu**

**Termin szkolenia: 25.09.2024, godz. 9:00-17:00**

**Trener: Tomasz Graszewicz** - założyciel firmy doradczo-szkoleniowej AI wizards, skupionej wokół kreatywnych narzędzi AI. Specjalizuje się w takich narzędziach jak Midjourney, Dall-E 2, programach opartych na GPT- 4 (w tym ChatGPT) oraz wielu innych rozwiązaniach generative AI. Opracował kompleksowy kurs Midjourney V4 oraz kilka kursów generative AI. Pomysłodawca pierwszego w Polsce i jednego z pierwszych na świecie fizycznych, seryjnie drukowanych produktów stworzonych przy użyciu sztucznej inteligencji – „Łap Kalendarz”, wyróżniony nagrodą Ars Digitalza w kategorii „NO CODE”. W czerwcu tego roku stworzył pierwszą w Europie przełomową kolekcję dekoracji ściennych AI♥ZWIERZAKI dla jednego z największych producentów w Europie, firmy Artgeist. Na co dzień zarządzający agencją kreatywną Shake the Cake oraz employer brandingową Job'n'Joy. Od ponad 20 lat związany z branżą reklamową. Jest również współzałożycielem i pierwszym prezesem Profitroom, firmy obsługującej obecnie ponad 3,5 tys. hoteli na świecie. Wykładowca akademicki, keynote speaker i szkoleniowiec w zakresie technik rozwijania kreatywności. Zdobył wiele nagród i wyróżnień w prestiżowych konkursach m.in.: EFFIE, KTR, Golden Arrow, Złote Spinacze, EBEA, Siła przyciągania, Boomerang oraz Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich za innowacyjny produkt.

### **Szkolenie skierowane jest do:**

- specjalistów, managerów i dyrektorów, którzy szukają sposobów na podniesienie efektywności swojej pracy w wielu obszarach,
- pracowników marketingu działający zarówno po stronie klientów, jak i agencji,
- specjalistów od komunikacji i content marketingu, na co dzień odpowiedzialnych za tworzenie treści oraz działania social mediowe w organizacjach,
- każdego, kto czuje się osobą twórczą, ale do tej pory nie miał odpowiednich narzędzi, aby móc wprowadzać swoje wizje w życie.

### **Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW O ZABRANIE ZE SOBĄ LAPTOPÓW**

### **Uczestnicy szkolenia:**

- dowiedzą się czym jest sztuczna inteligencja i jak efektywnie z nią pracować,
- zdobędą podstawy inżynierii promptowania – kwalifikacji przyszłości,
- pokażemy, jak w codziennej pracy marketingowca wykorzystywać takie narzędzia AI jak ChatGPT, Midjourney, Jasper i inne,
- przekonają się, jak szybko można stworzyć strategię marketingową z ChatGPT,
- otrzymają praktyczne wskazówki, które pozwolą natychmiastowe wdrożenie prezentowanych rozwiązań w życie,
- poznają kluczowe kwestie dotyczące bezpieczeństwa danych,
- będą mieć okazję przetestować ChatGPT na własnych przykładach.

## PROGRAM SZKOLENIA

Godzina	Omawiane zagadnienia
9:00 - 9:10	<b>Otwarcie szkolenia i powitanie</b>
9:10 - 9:40	<b>Wprowadzenie do AI oraz filozofia komunikacji z AI. Czym jest sztuczna inteligencja?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rodzaje AI oraz generative AI</li><li>• Najważniejsze wskazówki, jak prowadzić rozmowę ze sztuczną inteligencją (oparte na przykładach)</li></ul>
9:40 - 10:50	<b>Przygotowanie do pełnego wykorzystania możliwości GPT-4 oraz ChatGPT</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Omówienie kluczowych kwestii technicznych, aby maksymalnie wykorzystać ich potencjał</li><li>• GPT-4 i ChatGPT; ustawienia komputera</li><li>• Przydatne wtyczki, code interpreter, praktyczne korzystanie z Bing i konwersacja z wyszukiwarką, korzystanie z API, różnice między GPT-3.5 a GPT-4</li><li>• Metoda na podniesienie sprawności wszystkich konwersacji z AI o ponad 25%</li></ul>
10.50 - 11.05	<b>Przerwa kawowa</b>
11.05 - 11.35	<b>Jak AI może pomóc w researchu i strategii?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zbieranie informacji, analiza danych, analiza grup celowych, tworzenie person</li><li>• Opracowywanie strategii marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji</li></ul>
11:35 - 12:15	<b>Kreatywne techniki ze sztuczną inteligencją:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jak wykorzystywać AI, aby szybciej generować pomysły</li><li>• Przykłady najciekawszych sposobów na generowanie kreatywnych rozwiązań z AI</li></ul>
12:15 - 13:00	<b>Przerwa lunchowa</b>
13:00 - 14:30	<b>Kreatywne pisanie z AI:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Porównanie różnych systemów generative AI, wskazówki i praktyczne rady, kiedy i jak wykorzystywać poszczególne rozwiązania (ze szczególnym uwzględnieniem ChatGPT i Jaspera)</li><li>• Praca z szablonami, a kreatywny copywriting</li><li>• Przykłady możliwości AI w generowaniu i redagowaniu treści</li><li>• Jak pisać prompty dotyczące copywritingu - najważniejsze zasady</li><li>• Tworzenie treści content marketingowych, mailingów i innych - przykłady i ćwiczenia</li></ul>

<b>14:30 - 15:15</b>	<b>Tworzenie grafiki z wykorzystaniem AI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie i porównanie najważniejszych programów, w tym Midjourney, DALL-E 2, Canva Magic Studio, Stable Diffusion, ze szczególnym uwzględnieniem Midjourney</li> <li>• Omówienie możliwości inpaintingu i outpaintingu w różnych narzędziach</li> <li>• Jak wyszkolić AI do tworzenia „własnej” osoby za pomocą promptu</li> <li>• Narzędzia AI do upscale’u, czyli umożliwienie produkcji doskonałej jakości</li> </ul>
<b>15:15 - 15:30</b>	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>15:30 - 16:15</b>	<b>Edycja i generowanie obrazu wideo: najważniejsze trendy i przydatne informacje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przydatne narzędzia w codziennej pracy, których możesz zacząć używać od razu</li> <li>• Omówienie narzędzi przyszłości, w tym tworzenia wideo na podstawie tekstu</li> <li>• Tworzenie własnego avatara</li> <li>• Przykładowe narzędzia generative AI do obróbki obrazu wideo</li> <li>• Automatyczne tworzenie napisów do wideo</li> </ul>
<b>16:15 - 16:30</b>	<b>Wykorzystanie AI w pracy z dźwiękiem, muzyką i głosem:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie muzyki za pomocą AI</li> <li>• Jak zmieniać głos w tekst</li> <li>• Korekcja nagranych dźwięków do jakości studyjnej za pomocą AI</li> </ul>
<b>16:30 - 16:45</b>	<b>Prawa autorskie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Status prawny i prawa autorskie, 7 ważnych aspektów</li> </ul>
<b>16:45 - 17:15</b>	<b>Materiały uzupełniające:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie własnego chatbota</li> <li>• Tworzenie stron www</li> <li>• Dodatkowe narzędzia i trendy związane z AI, które mogą być pomocne dla branży kreatywnej</li> <li>• Przydatne źródła informacji o AI, czyli skąd jeszcze czerpać wiedzę</li> <li>• Które narzędzia pozwalają monetyzować projekty stworzone przez AI</li> </ul>

### **Miejsce szkolenia:**

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

### **Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:**

- dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw (rabat 15 %) – 1011,50 zł + VAT,
- dla pozostałych firm – 1190,00 zł + VAT.

---

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, lunch i przerwy kawowe oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej po zakończeniu rekrutacji na szkolenie.

## ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

---

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/hJsYhVAC8w> do dnia 18.09.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

## KONTAKT

---

### „Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców  
ul. Gdańska 141/3/6  
85-022 Bydgoszcz  
NIP: 554-10-19-060

**T** +48 52 524 09 20  
**E** [biuro@pracodawcy.info.pl](mailto:biuro@pracodawcy.info.pl)  
**[www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl)**

### Dorota Filarecka Stanek Koordynator ds. Szkolenia

**T** +48 661 528 001  
**E** [filarecka@pracodawcy.info.pl](mailto:filarecka@pracodawcy.info.pl)