



Szkolenie: **WIZERUNEK MARKI-warsztaty**

W czasie spotkania opracujemy zarys strategii komunikacji marki. Pełen projekt to ok 30 punktów merytorycznych, dlatego w czasie warsztatu opracujemy wybrane z nich, najważniejsze. Na bazie opracowanej strategii marki zaplanujemy działania komunikacyjne w wybranych mediach. Strategia oparta na warsztatach strategii marki. **PRACUJEMY NA HIPOTETYCZNEJ MARCE.** Będziemy opierali się na doświadczeniu prowadzącego i uczestników. Po zakończeniu warsztatów wszyscy uczestnicy otrzymają pełną dokumentację z prac na spotkaniu w formie elektronicznej. Posłużymy się też wieloma przykładami zrealizowanych projektów marketingowych z omawianego zakresu.

Termin szkolenia: 14.04.2023 roku, godz. 9:00 – 14.00

Trener: Maciej Tesławski - strateg, dydaktyk, autor książek, pierwszy "filozof marketingu". Współtworzył pierwszy polski letterhouse ABC Direct Contact. Współpracował m.in. z Reader's Digest oraz US West (Panorama Firm), największymi agencjami w kraju m.in. McCann Communication, J. Walter Thompson oraz Grey Worldwide od podstaw stworzył dział strategii. Pracował dla największych marek w Polsce i na świecie, m.in. Canal+, General Motors, Nestle, Tchibo, Orlen czy Winiary. Współzałożyciel Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego (SMB). Współtworzył Szkołę Strategii Marki SAR. Aktualnie prowadzi własną Marketing Communication Academy (MCA), w której wraz z ekspertami i specjalistami marketingu i komunikacji przeszkolił kilkaset polskich firm.

Grupa docelowa:

Zapraszamy wszystkich zajmujących się marketingiem na co dzień oraz osoby zainteresowane aktualizacją wiedzy na podstawie doświadczenia prowadzącego i pozostałych uczestników spotkania. Wspólne wypracowywanie „prawdy” utrwala wiedzę i pozwala na lepsze jej zrozumienie.

Cel szkolenia: Podczas warsztatów to Uczestnicy tworzą/ piszą fragmenty projektów strategii komunikacji marki, a nie tylko obserwują ten proces. W ten sposób łatwiej jest dostrzec logikę powstawania projektu.

Uczestnicy po warsztatach:

- Będą umieli określić jakie działania budują zaplanowany wizerunek marki, a jakie go niszczą;
- Będą potrafili weryfikować poprawność działań komunikacyjnych;
- Poznają sposób powstawania poprawnego projektu strategii komunikacji marki.

W programie:

1. Założenia strategii marki:
 - DNA marki
 - Osobowość core targetu
 - Osobowość marki
 - Insighty
 - Pozycjonowanie marki
2. Tone of voice
 - Język jakim mówimy do odbiorcy musi być przez niego rozumiany. Czy zawsze?
3. Strategia cenowa
 - O cenie decyduje strategia marki i wypracowany jej wizerunek u konsumentów.
4. Zasięg
 - To decyzja budżetowa. Nie musimy docierać do wszystkich. Reguła niedostępności?

5. Wybór technik promocyjnych

- Promocja to nie tylko rabat. Które techniki pozwolą na podniesienie ceny w czasie promocji?

6. Internet i social media

- Internet to medium. Jak najkorzystniej wykorzystać jego potencjał dla naszej marki?

7. Ambient media

- Konsumenci cechują się już „ślepotą reklamową”. Jak do nich dotrzeć z przekazem aby go zauważyli?

8. Zaangażowanie społeczne marki

- To już dzisiaj element obowiązkowy dla marek. Jakie zaangażowanie społeczne wybrać dla marki?

Miejsce szkolenia:

Hotel Słoneczny Młyn, ul. Jagiellońska 96, Bydgoszcz

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 720,00 zł +23% VAT,
- dla firm uczestniczących w konferencji Biznes Trendy 2022 - 750,00 zł +23% VAT,
- dla pozostałych firm - 800,00 zł + 23% VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury pro forma wystawionej przed udziałem w szkoleniu.

W cenie szkolenia uczestnicy otrzymują e-booka (jeden z poniższych do wyboru):

- „Projektowanie strategii marki”,
- „Praktyka branding”,
- „Techniki promocji sprzedaży”,
- „Marketing (prawdziwych) relacji”.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/KqVGXga6Ei> do dnia 07.04.2023r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Dorota Filarecka-Stanek

Koordynator ds. Szkolenia

T +48 661 528 001
E filarecka@pracodawcy.info.pl

