



Szkolenie: **EMPLOYER BRANDING**

Zostań pracodawcą godnym polecenia, dostosuj się do zmian na rynku!

Marka pracodawcy to nie tylko jak kreuje się pracodawca, ale przede wszystkim to, co mówią o nim jego pracownicy. To od naszego zaangażowania w jej budowę i autentycznych wartości oferowanych przez firmę zależy poziom zadowolenia i pozytywnych opinii.

Termin szkolenia: 20.09.2022 roku, godz. 8:30 - 15:30

Trener: Anna Stachniuk

Od lat zajmuje się strategią marki, ze szczególnym naciskiem na Employer Branding. Praktyk od 2009 roku w zakresie zagadnień HR – zarówno miękkiego, jak i twardego. Na co dzień wspiera przedsiębiorstwa w budowaniu efektywnych zespołów. W ramach prowadzonej działalności współpracuje jako konsultantka i wdrożeniowiec strategii biznesowych oraz personalnych, w firmach produkcyjnych działających głównie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Tworzy strategie biznesowe i HR, budując długofalowo wizerunek współpracujących z nią marek. Opiekun i wykładowca na kierunku Zarządzanie produkcją oraz Nowoczesny marketing na WSB.

Grupa docelowa:

- właściciele firm,
- osoby zarządzające (dyrektorzy, kierownicy, managerowie, brygadziści, liderzy),
- osoby pracujące w działach HR. ,
- osoby decyzyjne w zakresie gospodarowania zasobami ludzkimi,
- osoby odpowiedzialne za rekrutację,
- osoby pracujące w działach marketingu (wspierające przy działaniach promocyjnych w zakresie Employer Brandingu).

Cel szkolenia: umiejętność budowania wizerunku managera, budowania zespołu oraz kultury organizacji. Poznanie sposobów budowania strategii HR oraz najskuteczniejszych metod marketingowych do promowania działań w tym zakresie. Poznanie wagi marki pracodawcy w dobie ogromnej rotacji pracowników.

Uczestnicy:

- Otrzymają wskazówki w zakresie budowanie wizerunku managera, budowania zespołu oraz kultury organizacji.
- Dowiedzą się dlaczego marka pracodawcy jest tak ważna w dobie ogromnej rotacji pracowników.
- Pozną sposoby budowania strategii HR oraz najskuteczniejsze metody marketingowe do promowania działań w tym zakresie.
- Wyniosą gotowe rozwiązania na podstawie analizy ich sytuacji.

Program:

1. Strategia pracodawcy na rynku lokalnym.
2. Język korzyści na czym polega i jak go stosować- PR wewnętrzny i zewnętrzny.
3. Nowoczesne kanały komunikacji z pracownikiem (obraz, video, life, eventy).

-
4. Jak rekrutować- od konstrukcji ogłoszenia po spotkania z kandydatami- candidate experience.
 5. Jak wprowadzić pracownika w kulturę firmy i zadbać o jego rozwój- onboarding (matryce kompetencji, rozmowy oceniające, sukcesja)
 6. Jak umiejętnie rozstać się z pracownikiem?
 7. Zagadnienia prawne – umowy, zwolnienia.
 8. Ćwiczenia na komunikację .
 9. Tworzenie planów marketingowo-HR z elementami obsługi social-media.
 10. CSR jako element budowania marki pracodawcy.

Miejsce szkolenia:

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 675,00 zł netto + 23% VAT
- dla pozostałych firm – 750,00 zł netto +23% VAT

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe w postaci elektronicznej, poczęstunek oraz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. Płatność nastąpi przelewem przed udziałem w szkoleniu na podstawie faktury proforma wystawionej po dokonaniu zgłoszenia na szkolenie.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/r/NdNL3R5TVk> do dnia 13.09.2022r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją Regulaminu szkoleń i polityki prywatności dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Dorota Filarecka Stanek

Koordynator ds. Szkolenia

T +48 661 528 001
E filarecka@pracodawcy.info.pl