

A woman with her hair in a bun, wearing a yellow sweater, is looking out a window. The background is a bright, blurred view of a city or landscape. The text is overlaid on the bottom half of the image.

wyzwania i perspektywy dla pracodawców
w postpandemicznej rzeczywistości
pozyskiwanie wykwalifikowanych pracowników i nowe modele pracy



” szukaj mnie, cierpliwie dzień po dniu,
staraj się podążać moim śladem...”

Edyta Geppert „Szukaj mnie”



niski poziom
bezrobocia



scenariusze zmian
w sytuacji epide-
micznej



zmiany nawyków
konsumenckich

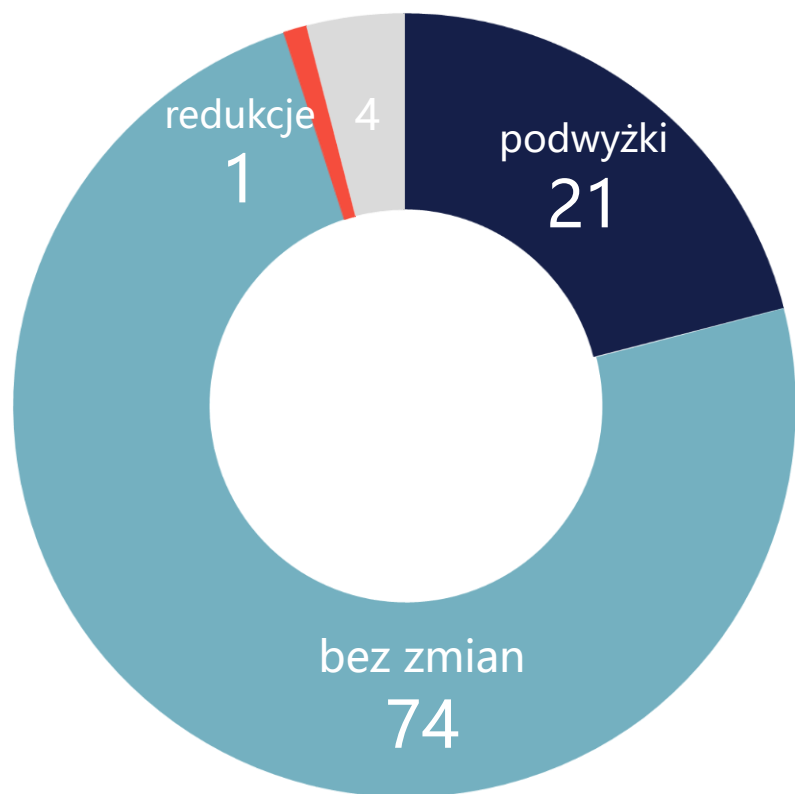


niska skłonność
do zmiany
zatrudnienia

nowe miejsca pracy w drugiej połowie 2021 roku



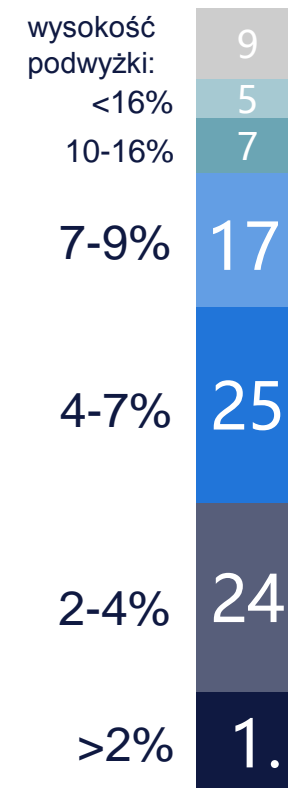
planowane zmiany w wynagrodzeniach w drugiej połowie 2021 roku



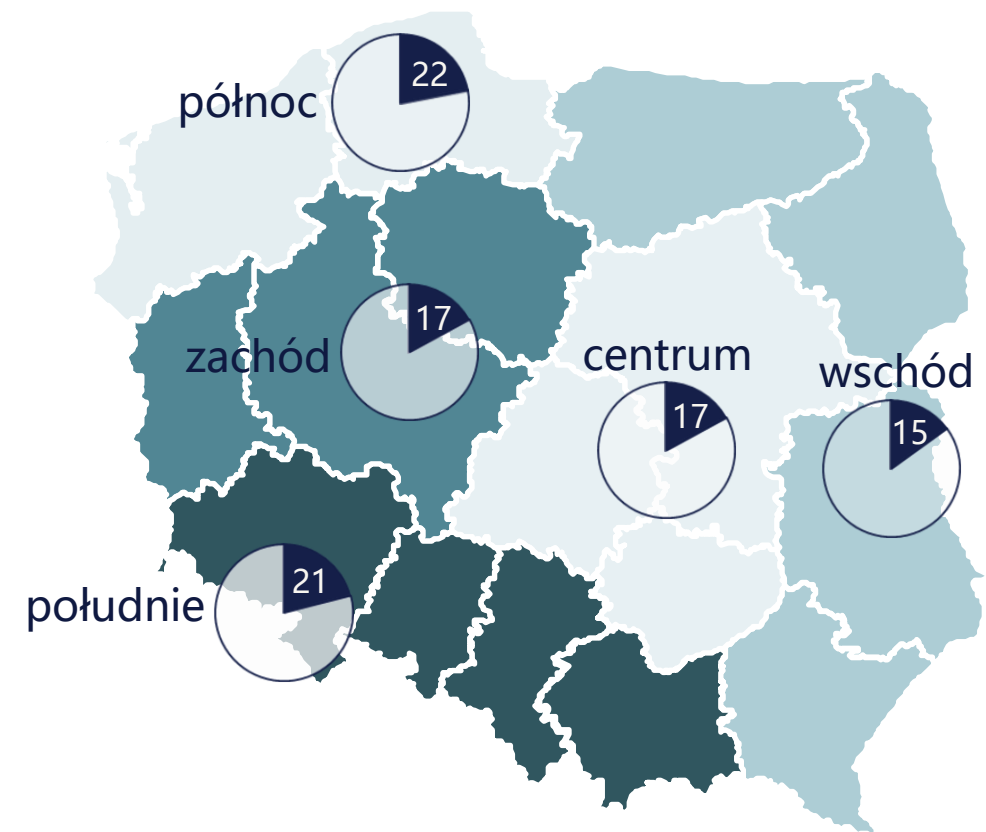
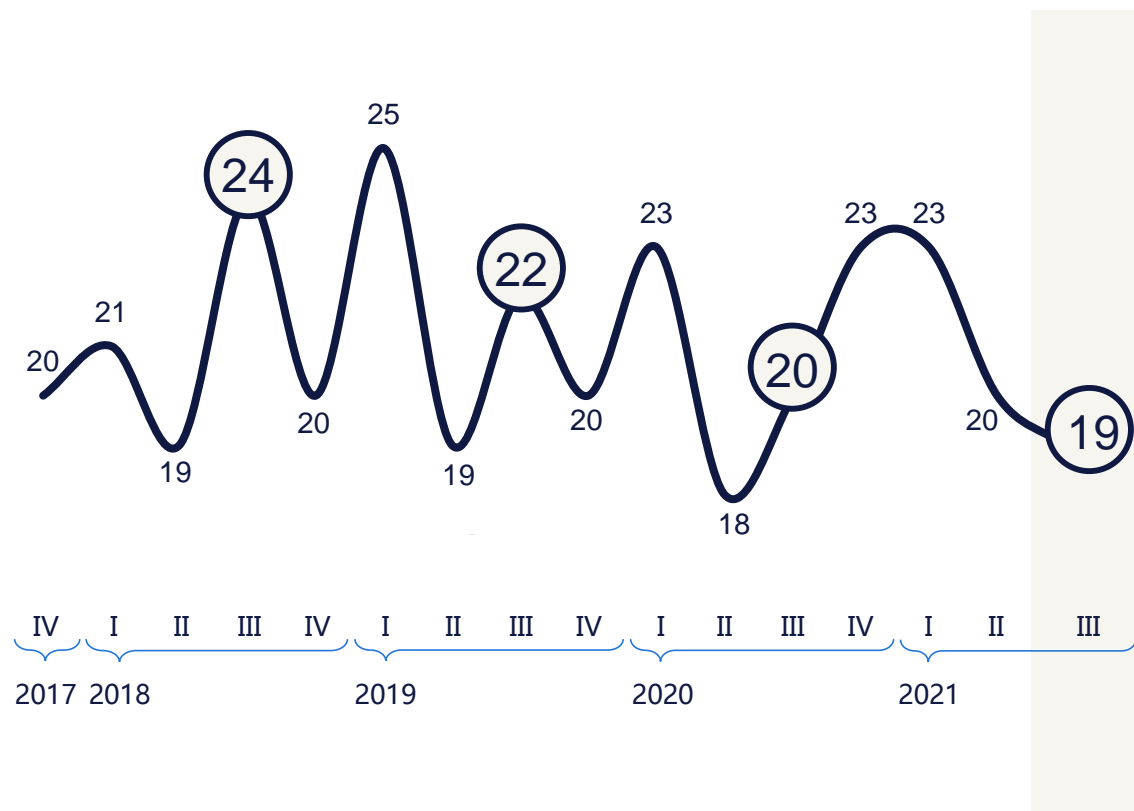
+5 wzrósł odsetek firm planujących podwyżki od ostatniego badania

+13 wzrósł odsetek firm planujących podwyżki rok do roku

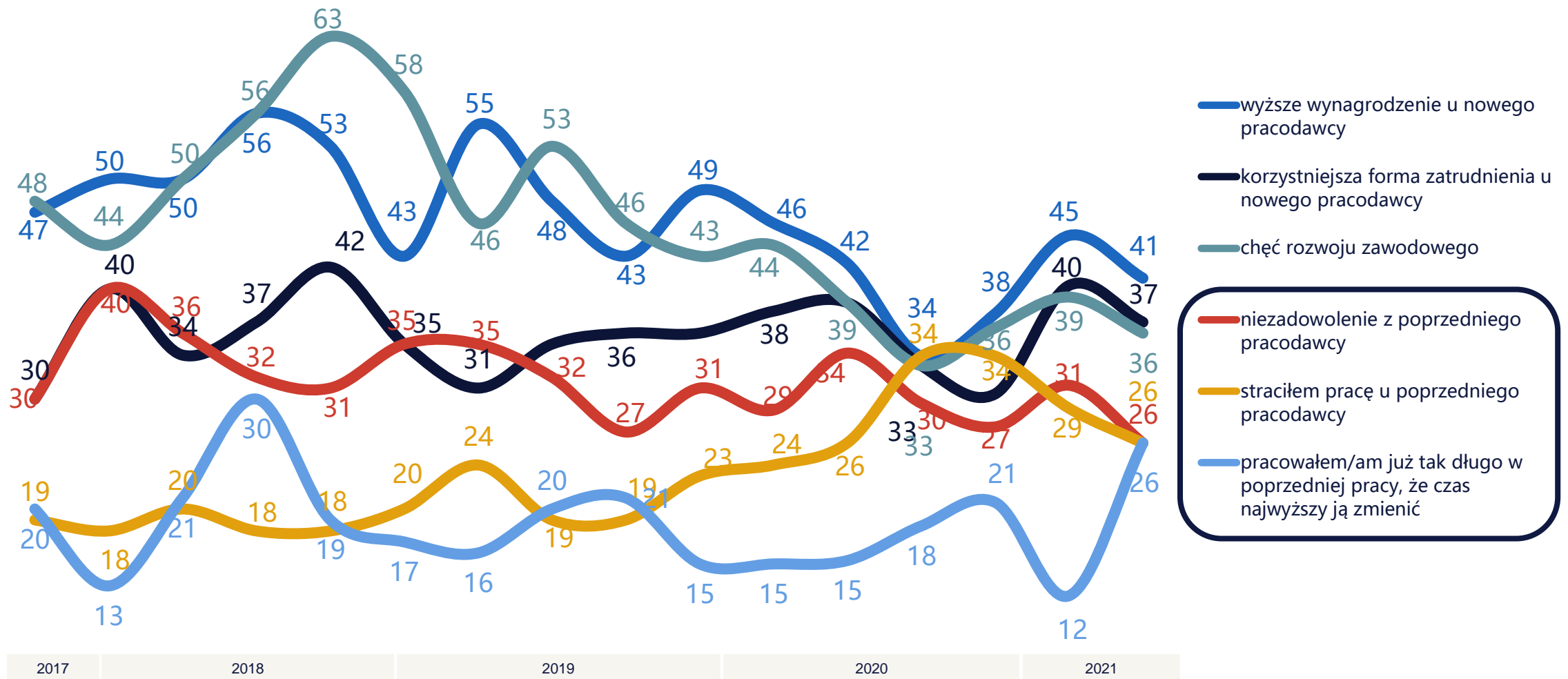
14% przed rokiem planowało redukcje wynagrodzeń



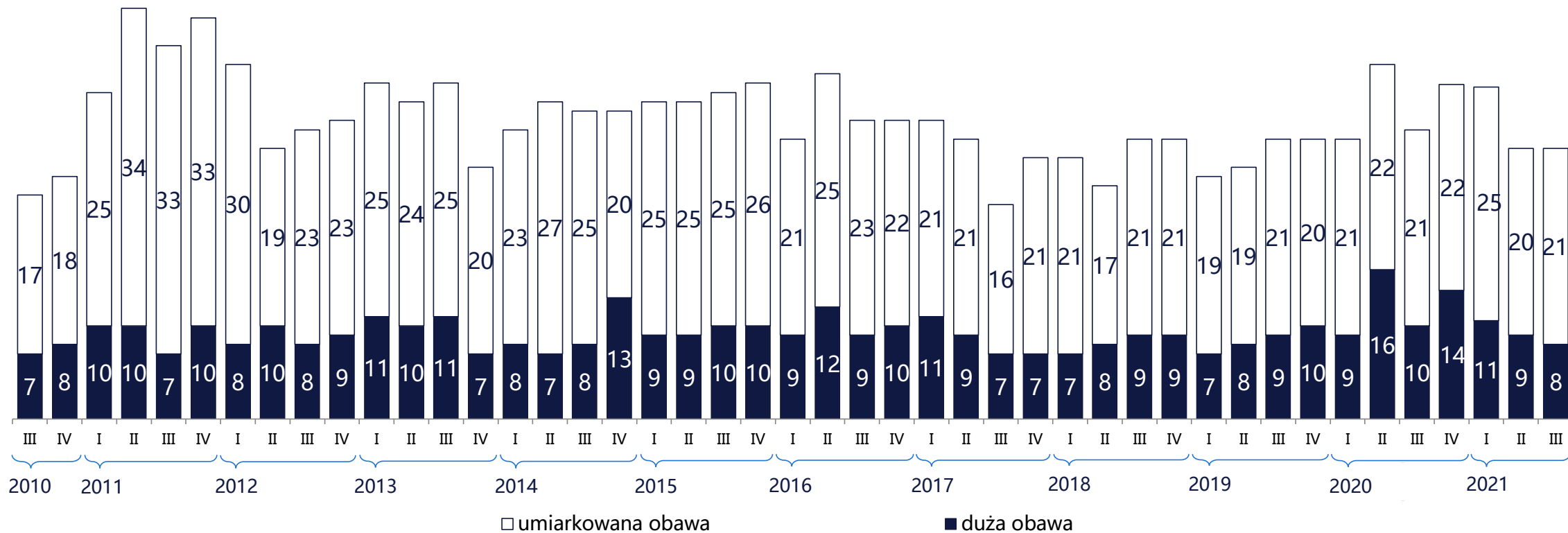
maleje skłonność pracowników do zmiany zatrudnienia









top5 – najważniejsze czynniki zmiany pracodawcy



ocena ryzyka utraty pracy



kto zmieniał pracę najczęściej?

-  kobiety zmieniały pracodawcę nieco częściej (21%) niż mężczyźni (17%)
-  rotacja to zjawisko tradycyjnie najpowszechniejsze wśród pracowników w wieku 18-29 lat (31%)
-  osoby z wykształceniem podstawowym (21%) częściej niż inne grupy zmieniały miejsce zatrudnienia w III kwartale
-  współczynnik rotacji najwyższy jest tam, gdzie największa jest dostępność ofert, czyli w największych aglomeracjach (25%) – stale rośnie w porównaniu do poprzednich kwartałów
-  wśród grup zawodowych, które najczęściej rotują na rynku pracy, są: inżynierzy (45%) i kierowcy (37%); zwolniła natomiast dotychczas bardzo wysoka rotacja kasjerów i sprzedawców (24%)
-  miejsce zatrudnienia zmieniło ostatnio 34% pracowników branży logistycznej i transportowej oraz taki sam odsetek pracowników branży budowlanej



mniej niż co 10 pracownik aktywnie szuka nowej pracy



dlaczego pracownicy nie rozglądają się za nowa pracą?

- 46%** satysfakcjonuje mnie obecne miejsce pracy
- 24%** nie jest to dla mnie dobry czas na zmianę pracy
- 19%** brakuje ofert, które spełniają moje oczekiwania
- 14%** w obecnej sytuacji związanej z pandemią nie ma wielu ofert pracy
- 14%** obecnie mam nową pracę
- 12%** nie mam obecnie czasu na szukanie nowej pracy
- 11%** stresuje mnie poszukiwanie nowej pracy



dlaczego pracownicy nie rozglądają się za nową pracą?

46% satysfakcjonuje mnie obecne miejsce pracy

24% nie jest to dla mnie dobry czas na zmianę pracy

19% brakuje ofert, które spełniają moje oczekiwania

14% w obecnej sytuacji związanej z pandemią nie ma wielu ofert pracy

14% obecnie mam nową pracę

12% nie mam obecnie czasu na szukanie nowej pracy

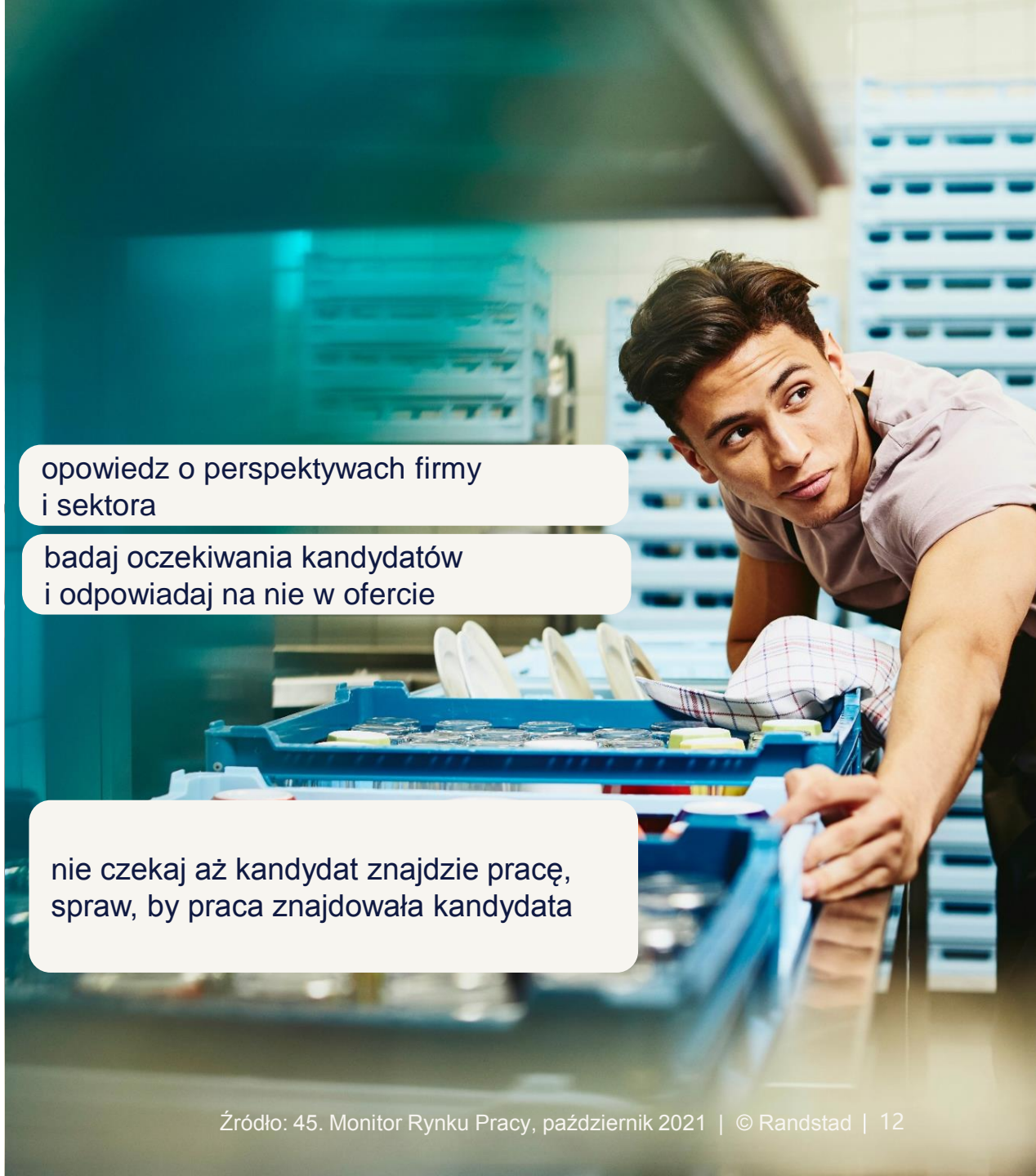
11% stresuje mnie poszukiwanie nowej pracy



opowiedz o perspektywach firmy i sektora

badaj oczekiwania kandydatów i odpowiadaj na nie w ofercie

nie czekaj aż kandydat znajdzie pracę, spraw, by praca znajdowała kandydata

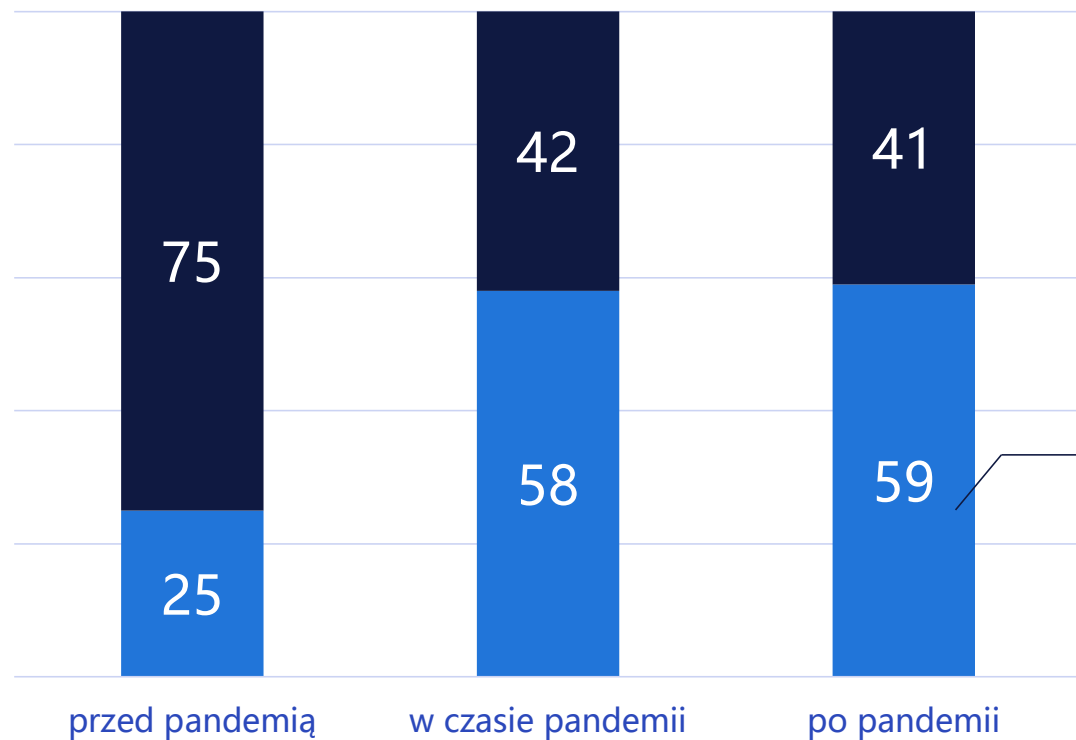


nowe sposoby pracy

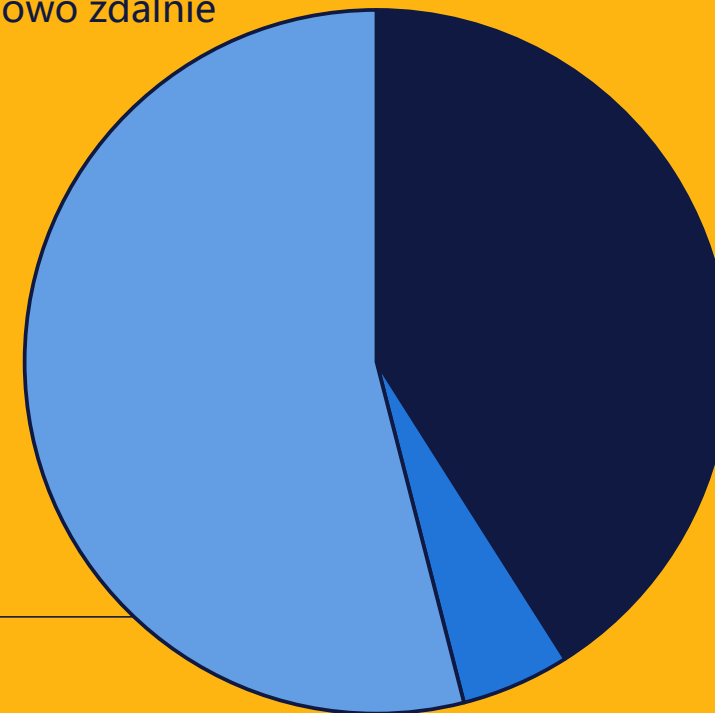
wczoraj, dziś, jutro

czy Twoi pracownicy mają możliwość pracy zdalnej?

■ tak ■ nie

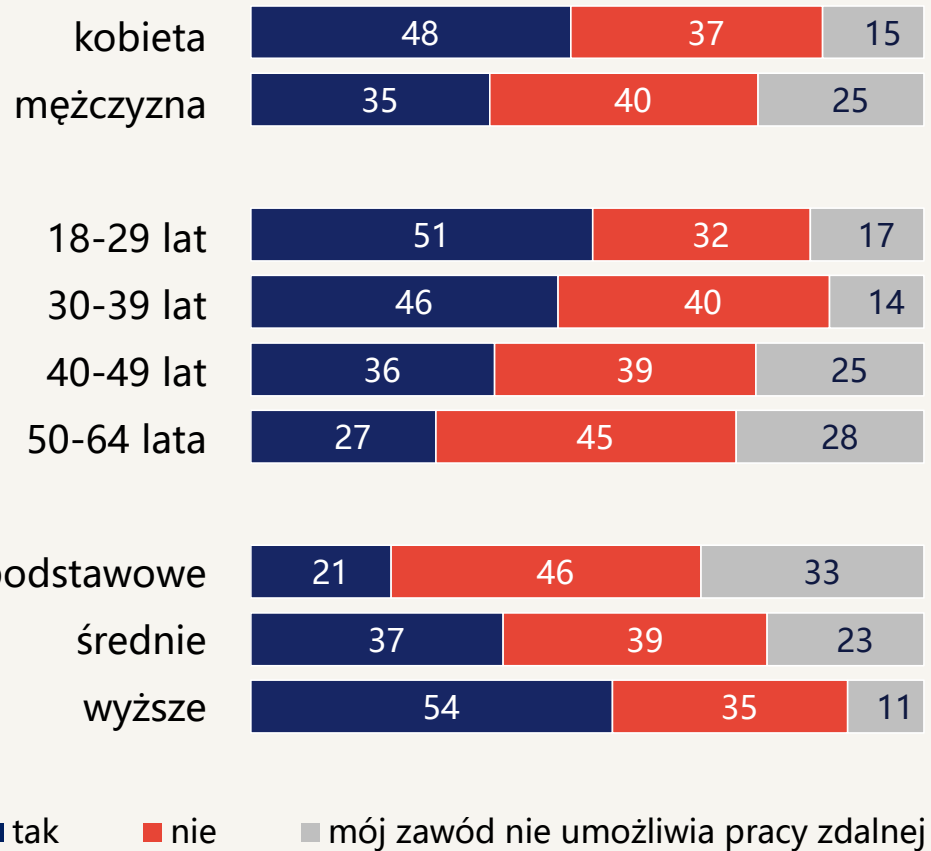
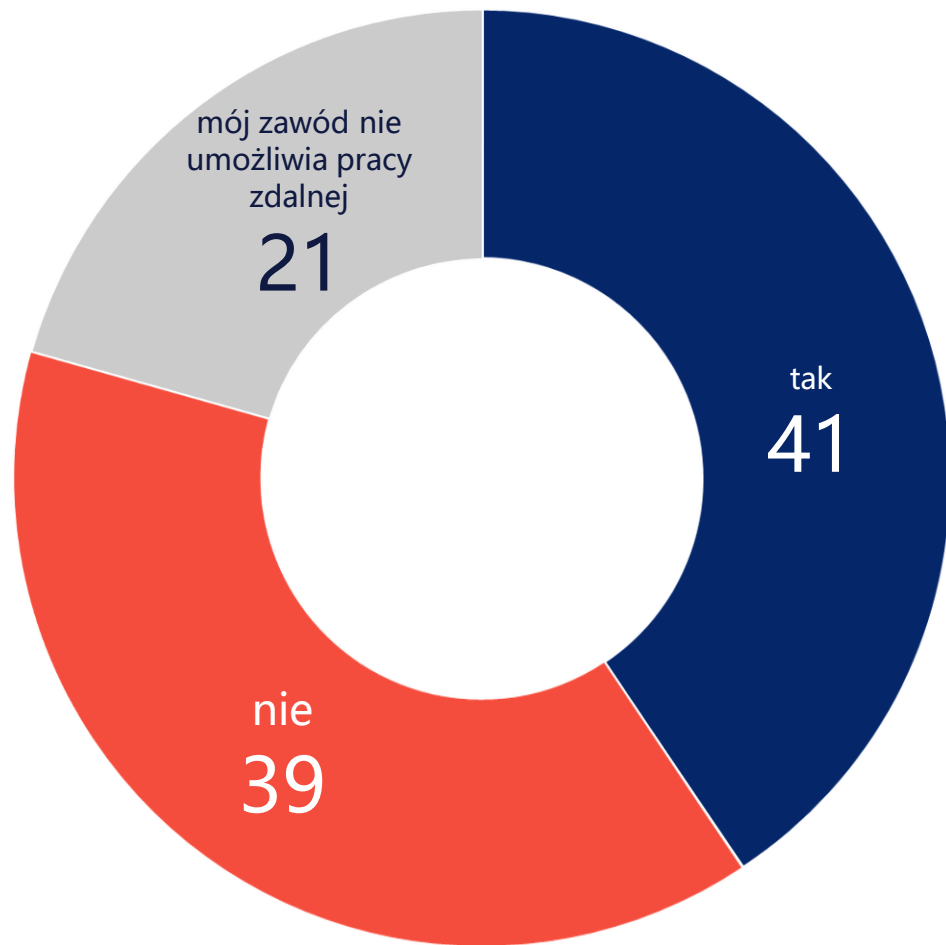


54%
moi pracownicy będą
mogli pracować
częściowo zdalnie

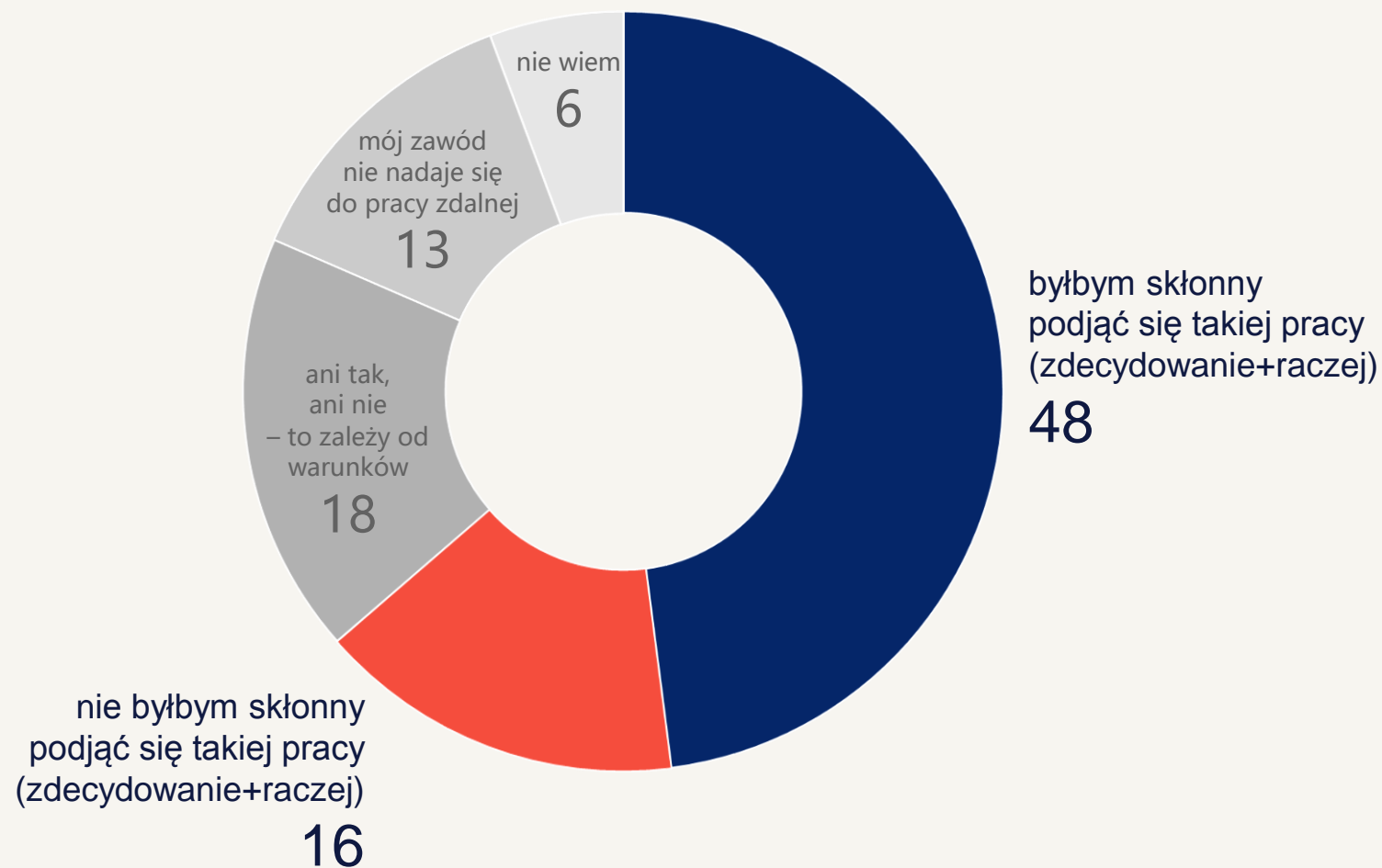


5%
moi pracownicy będą
mogli pracować w
pełni zdalnie

zwracam uwagę na oferty pracy wyłącznie zdalnej



czy chcesz pracować zdalnie w firmie z innego rejonu kraju?





To są oszczędności, bo pracownik mniej wydaje na dojazd, łatwiej jest rozmawiać o wynagrodzeniu. Łatwiej też o pracownika z Kielc. My jesteśmy 25km pod Kielcami, więc codzienny dojazd to uciążliwość.

pracodawca z województwa świętokrzyskiego

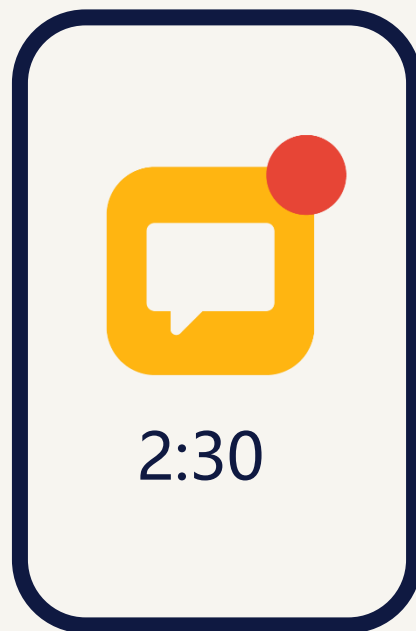
ile czasu dziennie spędzamy w mediach społecznościowych?



8:37



7:38



2:30

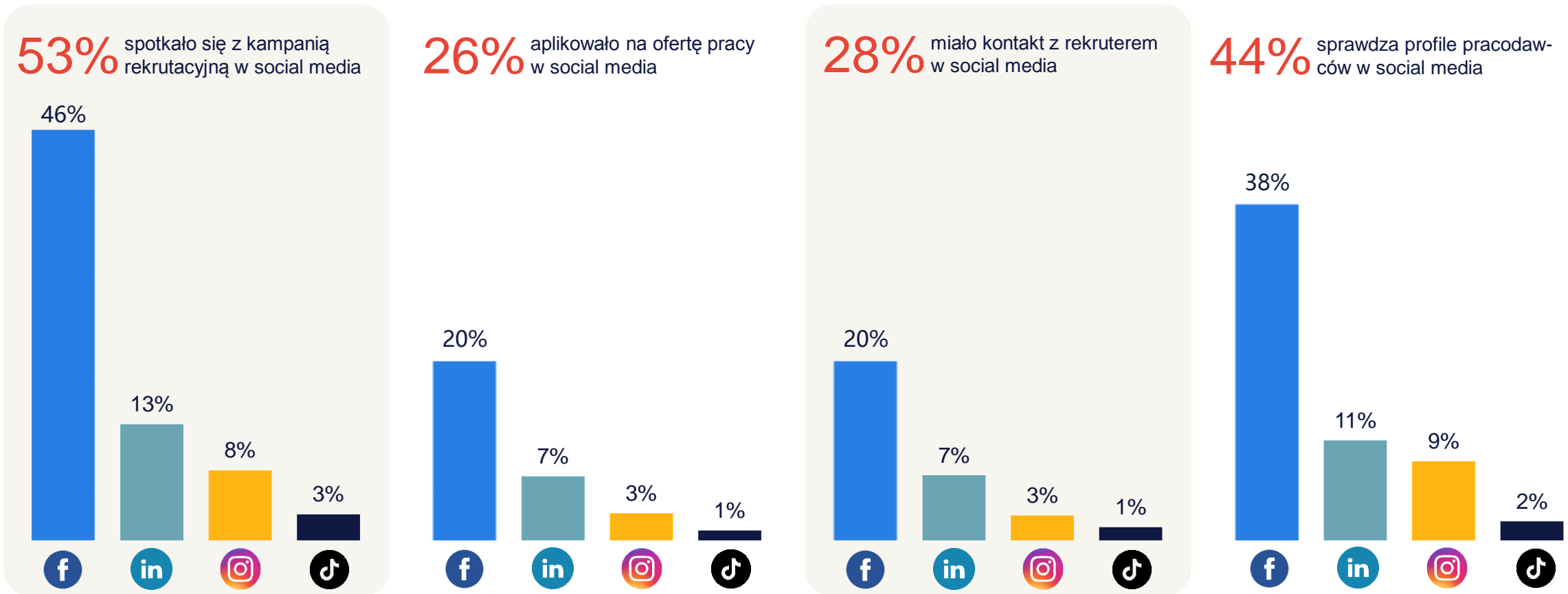


1:35



0:57

44% badanych sprawdza profile pracodawców w social media; co czwarty aplikuje do pracy przez takie portale i aplikacje



randstad

human forward.

