



## Szkolenie:

### Potencjał Google w marketingu Twojej Firmy

**Termin szkolenia:** 20.11.2024, godz. 8:30-15:30

**Trener:** **Paweł Rabinek** - założyciel agencji interaktywnej Redseo, która od ponad 10 lat specjalizuje się w marketingu z wykorzystaniem narzędzi Google. Doświadczony praktyk i certyfikowany ekspert w dziedzinie Google Ads oraz Analytics. Prelegent na konferencjach i sędzia w międzynarodowych konkursach marketingu internetowego. Pasjonat budowania organizacji zdalnych. Agencja Redseo jest oficjalnym Partnerem Google "Premium".

#### Grupa docelowa:

- osoby odpowiedzialne za reklamę i marketing,
- właściciele firm,
- kierownicy i managerowie działów marketingu,
- specjaliści ds. marketingu i komunikacji,
- wszystkie osoby zainteresowane tematyką szkolenia

**Cel szkolenia:** poznanie pełnego potencjału Google, poprzez wyposażenie w wiedzę dot. narzędzi Google, jak SEO i PPC, oraz wybór i zastosowanie działań realizujących wybrane cele biznesowe.

#### Uczestnicy szkolenia po szkoleniu:

- poprawią widoczność strony www dzięki pozycjonowaniu,
- będą potrafili zaprezentować firmę w Google w postaci wizytówki firmy,
- odkryją pełen potencjał systemu reklamowego Google,
- dobiorą właściwe działania marketingowe do celów biznesowych firmy,
- poznają potencjał YouTube,
- dowiedzą się, jak Google widzi Twoją stronę i konkurencję,
- będą wiedzieli jak analizować konkurencję za pomocą Googla,
- dowiedzą się, jak Google widzi ich stronę i konkurencję,
- dowiedzą się jak efektywnie współpracować z zewnętrznymi agencjami i specjalistami.

#### Program szkolenia:

- Czym jest SEO i jakie problemy rozwiązuje?
- Profil Firmy w Google
- YouTube – druga największa wyszukiwarka
- Google Ads – możliwości systemu
- Typy kampanii Google Ads
- Dobór działań do celów biznesowych firmy
- Poprawne dane – klucz do udanej kampanii
- Kiedy warto wykorzystać modele AI w kampanii Google Ads?
- Jak Google postrzega Twoją stronę internetową?

- 
- Czego możesz dowiedzieć się o konkurencji?
  - Inne narzędzia, które warto wykorzystać (Google Search Console, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Looker Studio, Google Merchant Center, Planer słów kluczowych Google, Google PageSpeed Insight / GTMetrix, Semstorm, Ahrefs, SurferSEO)
  - Jak sprawnie współpracować z zewnętrzną agencją lub specjalistą?

#### **Miejsce szkolenia:**

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

#### **Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:**

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 935,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 1100,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Uczestnicy szkolenia otrzymają wszystkie materiały wraz z prezentacją i listą omawianych narzędzi. W cenie uczestnictwa każdy uczestnik otrzyma 30 min darmowej konsultacji online w celu odpowiedzi na pytania dotyczące tematyki szkolenia do wykorzystania w terminie do 30 dni po szkoleniu.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej po zakończeniu rekrutacji na szkolenie.

#### **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/0M7PUxnCpt> do dnia 13.11.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

#### **KONTAKT**

##### **„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”**

Związek Pracodawców  
ul. Gdańska 141/3/6  
85-022 Bydgoszcz  
NIP: 554-10-19-060

**T** +48 52 524 09 20  
**E** [biuro@pracodawcy.info.pl](mailto:biuro@pracodawcy.info.pl)  
[www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl)

##### **Dorota Filarecka Stanek** **Koordynator ds. Szkolenia**

**T** +48 661 528 001  
**E** [filarecka@pracodawcy.info.pl](mailto:filarecka@pracodawcy.info.pl)