



## Szkolenie: **Narzędzia marketingowe**

**Termin szkolenia:** 30.10.2024, godz. 8:30-16:00

**Trener:** **Paweł Włodarczyk** - doświadczony manager marketingu, od 13 lat związany z branżą reklamową. Przeprowadził ponad 80 audytów marketingowych i konsultacji dla firm. Tworzy autorskie programy szkoleniowe oparte o własne doświadczenia, bazy kontaktów i proste do uzupełnienia modele. Współorganizuje comiesięczne spotkania poświęcone mediom społecznościowym w ramach ogólnopolskiego projektu non profit Czwartkowe Spotkania Social Media. Prowadzi komercyjne warsztaty oraz wewnętrzne szkolenia dla przedsiębiorców, managerów i osób związanych z marketingiem. Założyciel marki KREATYWNIEJ, w której pełni rolę stratega i wizjonera. Pracował po stronie klienta i agencji. Ma za sobą ponad 1500 imprez, szkoleń, konsultingów i wydarzeń tematycznych. Współpracował i realizował projekty m.in. z Klubowa.pl; Cukiernia Sowa, Play, Terenowa Masakra.

### Grupa docelowa:

- osoby odpowiedzialne za reklamę i marketing,
- właściciele firm,
- kierownicy i managerowie działów marketingu,
- specjaliści ds. marketingu i komunikacji,
- freelancerzy.

**Cel szkolenia:** nabycie wiedzy z zakresu obsługi narzędzi przydatnych w codziennej pracy związanej z marketingiem.

**Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW  
O ZABRANIE ZE SOBĄ LAPTOPÓW**

### Uczestnicy szkolenia:

- będą pracować na własnych komputerach i telefonach (aplikacjach),
- nauczą się wykorzystywać narzędzia analityczne (prostsze niż Google Analytics),
- bez udziału grafików i drogich licencji stworzą estetyczne grafiki i kreatywne animacje,
- poznają niezbędne dla nowoczesnej pracy aplikacje używane przez marketerów,
- nauczą się zbierać i analizować dane / opinie,
- zweryfikują strony www i profile społecznościowe konkurencyjnych firm,
- dowiedzą się jaką rolę odgrywają narzędzia on-line w realizacji strategii i planów marketingowych,
- zaplanują wykorzystywanie własnych baz danych w oparciu o e-mail i sms marketing,
- stworzą zasady komunikacji wewnątrz firmy oparte o rozwiązania projektowe,
- nauczą się prezentować plany i postępy działań marketingowych zarządom i przełożonym,
- zaprojektują kampanie reklamowe przy użyciu ogólnodostępnych i często bezpłatnych narzędzi,
- będą wiedzieli jak zaoszczędzić czas, pieniądze, a także zminimalizować ryzyko.

---

## **Program szkolenia:**

### **I. Wstęp i podstawowe informacje:**

- przedstawienie planu szkolenia,
- runda zapoznawcza,
- lista narzędzi i krótki opis funkcjonalności.

### **II. Część teoretyczna:**

- zrozumienie strategii i planu marketingowego,
- zasady gry,
- uwzględnienie siły głosu poszczególnych działów i osób w firmie,
- dekalog,
- sposoby prezentacji i raportowania,
- komunikacja wewnętrzna – jakie narzędzia mogą się przydać,
- szybki przepływ informacji.

### **III. Część praktyczna:**

#### **1. Narzędzia analityczne:**

- rzut internetowego oka na konkurencję,
- mini audyt,
- sposoby mierzenia efektów i postępów,
- dedykowane numery i adresy e-mail,
- śledzenie klientów i oponentów,
- czytanie statystyk i wnioski logiczne.

#### **2. Narzędzia codziennego użytku:**

- najprostsza mapa myśli,
- zarządzanie projektami w małych zespołach,
- półgodzinny kurs grafiki,
- zautomatyzowane zbieranie danych i opinii,
- aplikacje marketera,
- przesyłanie dużych plików z potwierdzeniem odbioru,
- animacje i video w dwóch narzędziach.
- edycja zdjęć i grafik,
- automatyzacja między aplikacjami,
- narzędzia od Google,
- (nie)zbędny CMS.

#### **3. Narzędzia do kampanii marketingowych:**

- kampania krok po kroku,
- projektowanie,
- sms i e-mail marketing – obsługa paneli,
- w służbie content marketingu,
- kierowanie, przekierowanie, wynik,
- baza specjalistów i freelancerów,
- mierzenie wyników kampanii.

### **IV. Podsumowanie, Q&A i zakończenie.**

---

### **Miejsce szkolenia:**

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

### **Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:**

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 935,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 1100,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, godzinę bezpłatnej konsultacji po szkoleniu, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej po zakończeniu rekrutacji na szkolenie.

### **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/RYbX2vsB13> do dnia 23.10.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

### **KONTAKT**

#### **„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”**

Związek Pracodawców  
ul. Gdańska 141/3/6  
85-022 Bydgoszcz  
NIP: 554-10-19-060

**T** +48 52 524 09 20  
**E** [biuro@pracodawcy.info.pl](mailto:biuro@pracodawcy.info.pl)  
**www.pracodawcy.info.pl**

#### **Dorota Filarecka Stanek**

#### **Koordynator ds. Szkolenia**

**T** +48 661 528 001

**E** [filarecka@pracodawcy.info.pl](mailto:filarecka@pracodawcy.info.pl)