



## Szkolenie:

## Skuteczny Marketing w Social Mediach, który nie zanudzi odbiorcy

**Termin szkolenia:** 13.11.2024r, godz. 8:30-15:30

**Trener:** Grzegorz Zajązkowski - dyrektor wsparcia sprzedaży Makroregionu Kujawsko-Pomorsko-Wielkopolskiego w grupie medialnej Polska. Praktyk odpowiedzialny za budowanie oferty, budowanie strategii komunikacji dla klientów różnej wielkości w oparciu o marketing 360. Autor bloga [marketingnaluzie.pl](http://marketingnaluzie.pl), praktyk w dziedzinie komunikacji w social mediach, autor kursów związanych z reklamą w środowisku Meta Ads.

### Grupa docelowa:

- osoby odpowiedzialne za reklamę i marketing,
- właściciele firm,
- kierownicy i managerowie działów marketingu,
- specjaliści ds. marketingu i komunikacji,
- wszystkie osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

**Cel szkolenia:** nabycie wiedzy praktycznej w zakresie planowania skutecznej komunikacji marketingowej w social mediach.

### Uczestnicy szkolenia po szkoleniu będą wiedzieli:

- jak zabezpieczyć dostęp do profili,
- jak określić swoją przewagę nad konkurencją,
- jak tworzyć skuteczną komunikację,
- jak tworzyć posty na Facebooku,
- jak wykorzystać AI w komunikacji marketingowej.

### W programie:

1. **Czy nudne profile w social mediach sprzedają? Czy musimy być ciekawi? Mieć reakcje czy lub kiedy to ma znaczenie?**
2. **Bezpieczeństwo na Facebooku i Instagramie.**
  - procedury bezpieczeństwa dla konta biznesowego
  - zarządzanie dostępumi i kontakt z obsługą Facebooka (menadżer firmy na Facebooku)
3. **Strategia, czyli jak tworzyć skuteczną komunikację nie tylko w social mediach.**
  - co robimy, dlaczego to robimy i jak wyglądamy na tle konkurencji?
  - dla kogo to robimy, czy wiemy kim jest nasz klient i czy jest tylko jeden wzorzec klienta?

- 
- dlaczego MY, dlaczego ma ktoś współpracować z naszą firmą – czym jest UVP i jak go poszukać
  - dlaczego nasz produkt – czym USP i jak go poszukać
  - ton głosu marki
  - gdzie spędza czas mój idealny klient, czy jest sens być na Linked In, Facebooku, TikToku, Threads, X, Youtube, serwisy regionalne, mailingi – które medium wybrać?

#### **4. Jak przenieść teorie (strategię) do działań w social mediach.**

- cele reklamowe na Facebooku – jak je połączyć ze spodziewanymi efektami vs umiejscowienie reklam (popularne i kosztowne błędy)
- budżet reklamowy, dzienny, miesięczny, co to znaczy duży i mały budżet?
- szukanie grupy docelowej na Facebooku – omówienie dostępnych możliwości grupy standardowe i niestandardowe (częste błędy w tworzeniu grup odbiorców na Facebooku)
- praktyczne wskazówki dotyczące pracy na menedżerze reklam (o co chodzi z etapem uczenia się, AI na Facebooku czyli advantage +)
- cele reklamowe kontra analiza wyników reklam, usprawnienie pracy,
- wierzyć czy nie - komunikaty od Facebooka, jak nie zwariować? (wszelkie automatyczne rekomendacje od Facebooka)

#### **5. Tworzenie komunikacji – postów na Facebooku**

- gdzie szukać inspiracji do postów
- nikt nie chce kupować produktów, ale każdy ma potrzeby i problemy – jak pisać by dotrzeć do odbiorcy
- jak wykorzystać sztuczną inteligencję do tworzenia skutecznych postów
- zabawa w real time marketing, czyli czy warto i/lub jak dopasować go do swej działalności
- nowe możliwości tworzenia reklam w managerze reklam – plusy i minusy

#### **6. Podsumowanie**

- social media to nie wszystko – zadbaj o swoją stronę, czyli niezbędne elementy skutecznego landing page.
- gdzie i jak czerpać inspirację od innych (podglądanie kampanii reklamowych i nie tylko)
- „więcej sprzętu niż talentu”, czyli jak nie zagubić się w mnogości rozwiązań
- czy to wszystko ma sens – omówienie case study udanych i nie-kampanii na leady
- omówienie Waszych social mediów, Waszych kampanii reklamowych oraz ich optymalizacja – praca na Waszych kontach reklamowych, stronach www i profilach social mediowych

#### **Miejsce szkolenia:**

Hotel Słoneczny Młyn, Jagiellońska 96, Bydgoszcz

#### **Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:**

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 935,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 1100,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej po zakończeniu rekrutacji na szkolenie.

---

## ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

---

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/XcTi2swejt> do dnia 05.11.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

## KONTAKT

---

### „Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców  
ul. Gdańska 141/3/6  
85-022 Bydgoszcz  
NIP: 554-10-19-060

**T** +48 52 524 09 20  
**E** [biuro@pracodawcy.info.pl](mailto:biuro@pracodawcy.info.pl)  
**www.pracodawcy.info.pl**

### Dorota Filarecka Stanek Koordynator ds. Szkolenia

**T** +48 661 528 001  
**E** [filarecka@pracodawcy.info.pl](mailto:filarecka@pracodawcy.info.pl)