



## PROGRAM WARSZTATÓW

# Plan marketingowy, czyli marketing od podstaw

25.09.2023r

8:30-8:55	POWITANIE I PRZEDSTAWIENIE STRUKTURY SZKOLENIA
8:55-9:20	CZYM JEST I CZYM NIE JEST PLAN MARKETINGOWY?
9:20-9:50	Z CZEGO SIĘ SKŁADA I JAK STWORZYĆ MINI AUDYT FIRMY?
9:50-10:20	ANALIZA STRATEGICZNA FIRMY I RYNKU
10:20-10:30	PRZERWA NA KAWĘ
10:30-11:30	TWOJE GRUPY DOCELOWE, PERSONY I SEGMENTY
11:30-12:00	RECEPCJA, CZYLI TWORZENIE I WYKORZYSTYWANIE BAZ DANYCH, RODO
12:00-12:30	OPŁACALNOŚĆ WSPÓŁPRACY, BARTER I ZASOBY
12:30-13:00	PRZERWA NA LUNCH
13:00-13:30	SCENARIUSZ DROGI KLIENTKI, SIŁA MARKETINGOWE I ODWROTNY LEJEK SPRZEDAŻOWY
13:30-14:00	WARTOŚCI I WYRÓŻNIKI MARKI
14:00-14:30	METODY WYZNACZANIA CELÓW I DARMOWE NARZĘDZIA ANALITYCZNE
14:30-14:40	PRZERWA NA KAWĘ
14:40-16:30	DOBÓR KANAŁÓW KOMUNIKACJI, TWORZENIE PLANU MARKETINGOWEGO I KOSZTORYSU, W OPARCIU O SZABLON I WIEDZĘ ZE SZKOLENIA
16.30	SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI, WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW, ZAKOŃCZENIE