

POLISHOPA 2020

POLISHOPA 2020 to już VII edycja największej w Polsce konferencji o design thinking, service design i szeroko rozumianej innowacji. W tym roku konferencja odbędzie się 21 i 22 września online, ale wciąż będzie pełna myślenia projektowego!

Konferencja POLISHOPA to niepowtarzalna szansa na poszerzenie swojej wiedzy w zakresie **Design Thinking, Service Design, User Experience** oraz szeroko rozumianej **innowacji**. Specjaliści podczas wystąpień opowiedzą o własnych doświadczeniach, wyzwaniach oraz perspektywach pracy w metodyce Design Thinking i przedstawią case-study na międzynarodowym poziomie.

Wśród prelegentów jest m.in. Bartek Lechowski - PLAY, Vijay Chakravarthy - Philips Sonicare, Wojtek Kutyla - Ekspert UX, Adam Radziszewski - Oracle, Piotr Sałata - Symetria, Mateusz Ojdowski - Movade, Anna Padewska i Magdalena Skotarek - Poznański Park Naukowo-Technologiczny i OLX Group.

POLISHOPA Design Thinking Conference skierowana jest do fanów myślenia projektowego, ale także service design, user experience, projektantów, naukowców, innowatorów i osób poszukujących inspiracji. Na uczestników prócz świetnych prelekcji, czekać będzie wirtualny networking, możliwość zadawania pytań prelegentom, czy pakiet powitalny.

Z myślą o rozwoju współpracy biznesowej, w trakcie dwóch dni konferencji odbędzie się giełda kooperacyjna – **POLISHOPA On-line Business Match**. Adresowana jest do wszystkich zainteresowanych wykorzystaniem Design Thinking i Service Design we wspieraniu rozwoju innowacyjności oraz poszukiwaniu niestandardowych rozwiązań w działaniu.

Networking skierowany jest do szerokiego spektrum osób reprezentujących różne profesje, firmy, organizacje, czy freelancerów zainteresowanych dzieleniem się wiedzą, doświadczeniem i poszukiwaniem partnerów do współpracy.

POLISHOPA On-line Business Match składać się będzie z 15-20-minutowych wirtualnych spotkań b2b pomiędzy przedstawicielami firm z różnych krajów. Wszystkich zainteresowanych prosimy o wcześniejszą rejestrację poprzez dedykowaną platformę – <https://polishopa2020.b2match.io/>. Rejestracja trwa do 17 września.

Już po raz kolejny wydarzeniem towarzyszącym jest konkurs „POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD”. Organizatorzy nagradzają w nim najlepsze projekty wykorzystujące Design Thinking. Najlepsi zostaną wybrani w trzech kategoriach: biznes, edukacja, projekt społeczny.

Metodyka design thinking to pięcioetapowy proces, w centrum którego jest zawsze użytkownik i jego potrzeby. Łączy on zespół projektowy o różnokierunkowym doświadczeniu, którego celem jest stworzenie produktu lub usługi.

Proces design thinking jest bardzo kreatywny, nastawiony na współpracę. Jego efektem są doskonałe produkty i usługi, odpowiadające na potrzeby klientów, a w połączeniu z biznesową strategią, pozwalające zbudować przewagę konkurencyjną.

Szczegóły i rejestracja - <http://polishopa.pl>

Wydarzenie - <https://www.facebook.com/events/521162048429339>

POLISHOPA On-line Business Match - <https://polishopa2020.b2match.io/>.

Organizatorzy - <https://shopa.eu>