



zapraszają do wzięcia udziału w szkoleniu:

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Media społecznościowe (social media) w ostatnim czasie odgrywają coraz większą rolę w działaniach marketingowych wielu firm ze względu na fakt, że są łatwo dostępne dla wszystkich, którzy mają dostęp do internetu. Social media marketing umożliwia bezpośredni dostęp do pożądanej grupy docelowej, a dodatkowo obniża koszty działań marketingowych. Głównym celem działań z zakresu social media marketing nie jest efekt sprzedażowy, ale budowanie wizerunku marki. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się, jak wykorzystywać media społecznościowe w celu pozyskania nowych klientów i zbudowania własnej silnej marki. Podpowiemy, w jaki sposób określić cele reklamowe i stworzyć skuteczną kampanię reklamową wykorzystując możliwości jakie daje internet.

**Adresaci szkolenia:** osoby zajmujące się działaniami marketingowymi w firmie.

**Celem szkolenia** jest poszerzenie wiedzy uczestników w zakresie stosowania mediów społecznościowych w planowaniu działań marketingowych.

**Program szkolenia:**

### **1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych jako elementu marketingu internetowego:**

- efektywność social media na tle innych kanałów marketingowych online – od sprzedaży po budowanie wizerunku,
- cechy i umiejętność skutecznego specjalisty social media,
- oczekiwania i przyzwyczajenia użytkowników mediów społecznościowych – tak w Polsce, jak i za granicą.

### **2. Planowanie działań w mediach społecznościowych:**

- komunikacja multimedialna a transmedialna – o właściwym podejściu do mediów społecznościowych,
- określanie grup docelowych i celów komunikacji,
- wybór kanałów – czym się kierować?
- szukanie pomysłów na komunikację – metody i schematy.

### **3. Komunikacja w mediach społecznościowych:**

- psychologia share'owania – jakimi treściami ludzie chcą dzielić się w sieci,
- uniwersalne cechy dobrego kontentu.

### **4. Komunikacja na Facebooku:**

- jak działa Facebook? Tajemnice algorytmów i zasięgów,
- wady i zalety komunikacji na Facebooku,
- skuteczna komunikacja na Facebooku czyli jaka?
- metody angażowania społeczności na Facebooku?
- konfiguracja reklamy na Facebooku.

## 5. Co poza Facebookiem? Budowa ekosystemu mediów społecznościowych:

- coś więcej niż marketing szeptany. Fora internetowe jako zapomniane narzędzie marketingu internetowego,
- blogosfera i vlogosfera – o współpracy z celebrytami,
- własny kanał na You Tube (Vimeo) – dobre praktyki i skuteczne metody promocji,
- społecznościowy e-mail marketing,
- Twitter - jak prowadzić komunikację i czy na pewno warto?
- sytuacje kryzysowe – jak sobie z nimi radzić?

## 6. Mierzenie efektywności działań w social media:

- monitoring internetu i inne narzędzia wspierające prowadzenie komunikacji,
- jak ocenić jakość komunikacji w social media?
- typologia wskaźników efektywnościowych,
- pozorne i prawdziwe KPI (kluczowe wskaźniki efektywności) social media.

**Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW O PRZYBYCIE NA SZKOLENIE Z WŁASNYM LAPTOPEM.**

**Szkolenie poprowadzi Artur Jabłoński** – specjalizuje się w projektowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych w internecie dla małych, średnich i dużych firm. Szkoli i doradza w temacie szeroko pojętego e-marketingu: płatnej reklamy na Facebooku, działań w mediach społecznościowych, content marketingu czy copywritingu. Często występuje na konferencjach branżowych, takich jak: Kongres Online Marketing czy Content Marketing Manager, na których zdobył pierwsze miejsce spośród wszystkich prelegentów. Prowadzi zajęcia na kilku uczelniach i szkołach wyższych (m. in. UMK w Toruniu, Politechnika Białostocka, WSB). Od 5 lat prowadzi Bloga, na którym pisze o wykorzystywaniu konkretnych narzędzi przy e-marketingu. Blog pojawia się w zestawieniu najlepszych polskich blogów marketingowych i czyta go miesięcznie około 25 000 osób.

**Termin szkolenia:** 23.03.2018 r., godz. 9.00-16.00

**Miejsce szkolenia:** Bydgoszcz, Gdańska 163 (Hotel Zawisza)

**Koszt uczestnictwa w szkoleniu jednej osoby:**

a) dla firm członkowskich: 440 zł + VAT,

b) dla pozostałych firm: 550 zł + VAT.

**Organizator szkolenia:** „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców,

ul. Gdańska 141/3/6, 85-022 Bydgoszcz, nr KSU: 02/02/2005/052

Cena obejmuje udział w szkoleniu, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej po udziale w szkoleniu.

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu proszę o przesłanie skanu wypełnionego formularza

zgłoszeniowego mailem na adres [szkolenia@pracodawcy.info.pl](mailto:szkolenia@pracodawcy.info.pl) do dnia 09.03.2018 r.