



Szkolenie:

Reklama na Facebooku

Facebook daje możliwość korzystania z wielu kampanii i reklam - które wybrać i dlaczego? Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się jak działa reklama na Facebooku, poznają zaawansowane metody kierowania reklam, nauczą się tworzyć i optymalizować kampanie, poznają podstawowe i zaawansowane opcje remarketingu na Facebooku.

Termin szkolenia: 11.07.2018 roku, godz. 9:00-15:30

Trener: Artur Jabłoński

specjalizuje się w projektowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych w internecie dla małych, średnich i dużych firm. Szkoli i doradza w temacie szeroko pojętego e-marketingu: płatnej reklamy na Facebooku, działań w mediach społecznościowych, content marketingu czy copywritingu. Często występuje na konferencjach branżowych, takich jak: Kongres Online Marketing czy Content Marketing Manager, na których zdobył pierwsze miejsce spośród wszystkich prelegentów. Prowadzi zajęcia na kilku uczelniach i szkołach wyższych (m. in. UMK w Toruniu, Politechnika Białostocka, WSB). Od 5 lat prowadzi Bloga, na którym pisze o wykorzystywaniu konkretnych narzędzi przy e-marketingu. Blog pojawia się w zestawieniu najlepszych polskich blogów marketingowych i czyta go miesięcznie około 25 000 osób.

Grupa docelowa: osoby zajmujące się działaniami marketingowymi w firmie.

Cel szkolenia: umiejętność skutecznego reklamowania na Facebooku.

Uczestnicy będą wiedzieli, w jaki sposób:

- a) działa panel reklamowy na Facebooku,
- b) kierować reklamy po zainteresowaniach,
- c) tworzyć i optymalizować kampanie,
- d) użyć podstawowych i zaawansowanych opcji remarketingu na Facebooku.

Program:

1. Jak działa reklama na Facebooku? (9:00-10:30):

- panel reklamowy na Facebooku – jak działa,
- możliwe rodzaje kampanii i reklam – omówienie,
- modele rozliczeniowe – który wybrać i dlaczego?
- jak czytać raporty reklamowe Facebooka i wyciągać wnioski,
- ustawienie konta, faktury, rozliczenia.

2. Grupy docelowe (10:45-12:15):

- uruchamianie reklamy na Facebooku krok po kroku,
- najczęstsze błędy,
- skuteczne grafiki – czyli jakie (przykłady, wzory),
- jak pisać teksty reklam,
- testy A/B kampanii,
- optymalizowanie kosztów kampanii,
- analiza wyników, która daje efekty.

3. Remarketing (14:05-15:30)

-
- Pixel Facebooka – instalacja i konfiguracja,
 - podstawowe i zaawansowane opcje remarketingu na Facebooku (od osób, które były na stronie po niezaangażowanych fanów i widzów naszych filmów video).

Miejsce szkolenia:

Hotel Zawisza – Bydgoszcz, ul. Gdańska 163 (Galeria Sportu Bydgoskiego).

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 440,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 550,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej po udziale w szkoleniu.

Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW O PRZYBYCIE NA SZKOLENIE Z WŁASNYM LAPTOPEM.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o przesłanie skanu wypełnionego formularza zgłoszeniowego mailem na adres szkolenia@pracodawcy.info.pl do dnia 01.06.2018r.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Lucyna Rybacka

Koordynator ds. Szkolenia i Public Relations

T +48 887 788 988
E rybacka@pracodawcy.info.pl