



Szkolenie:

Marketing na Facebooku – od postów do reklamy

Media społecznościowe dynamicznie się rozwijają. Szczególnie Facebook. Reguły, które obowiązywały rok temu, dziś są już przestarzałe. Pojawiają się zmiany w algorytmach, nowe formaty reklamowe. Wiedzę z tego zakresu trzeba więc aktualizować.

Termin szkolenia: 10.07.2018 roku, godz. 9:00-16:00

Trener: Artur Jabłoński

specjalizuje się w projektowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych w internecie dla małych, średnich i dużych firm. Szkoli i doradza w temacie szeroko pojętego e-marketingu: płatnej reklamy na Facebooku, działań w mediach społecznościowych, content marketingu czy copywritingu. Często występuje na konferencjach branżowych, takich jak: Kongres Online Marketing czy Content Marketing Manager, na których zdobył pierwsze miejsce spośród wszystkich prelegentów. Prowadzi zajęcia na kilku uczelniach i szkołach wyższych (m. in. UMK w Toruniu, Politechnika Białostocka, WSB). Od 5 lat prowadzi Bloga, na którym pisze o wykorzystywaniu konkretnych narzędzi przy e-marketingu. Blog pojawia się w zestawieniu najlepszych polskich blogów marketingowych i czyta go miesięcznie około 25 000 osób.

Grupa docelowa: osoby zajmujące się działaniami marketingowymi w firmie.

Cel szkolenia: umiejętność zaplanowania swojej obecności na Facebooku, prowadzenie efektywnej komunikacji oraz skuteczne reklamowanie nawet przy niskim budżecie.

Uczestnicy będą wiedzieli, w jaki sposób:

- a) zaplanować swoją obecność na Facebooku,
- b) prowadzić efektywną komunikację,
- c) stosować skuteczne reklamowanie nawet przy niskim budżecie.

Program:

1. Strategia działań na Facebooku (9:00-10:30):

- grupa docelowa na Facebooku – jak ją określić, jak do niej trafić,
- Facebook Audience Insights,
- przygotowywanie strategii działań na Facebooku,
- Facebook i jego miejsce w ekosystemie mediów społecznościowych oraz innych działaniach firmy.

2. Prowadzenie komunikacji na Facebooku (10:45-12:15):

- mechanika działania Facebooka – algorytmy i ich wpływ na treści, które należy publikować,
- psychologia share'owania – jakie treści lubią ludzie i co nam to mówi o postach na naszym profilu,
- branding – od języka po grafiki. Znaczenie komunikacji wizualnej dla naszego profilu,
- metody zdobywania i angażowania fanów,
- Facebook Insights czyli wyciąganie wniosków ze statystyk.

3. Reklama na Facebooku (13:00-16:00):

- zasady tworzenia skutecznych reklam,
- Facebook Ads, Power Editor – narzędzia do tworzenia reklam,
- mierzenie skuteczności i piksele konwersji,
- remarketing na Facebooku.

Miejsce szkolenia:

Hotel Zawisza – Bydgoszcz, ul. Gdańska 163 (Galeria Sportu Bydgoskiego).

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 440,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 550,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej po udziale w szkoleniu.

Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW O PRZYBYCIE NA SZKOLENIE Z WŁASNYM LAPTOPEM.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o przesłanie skanu wypełnionego formularza zgłoszeniowego mailem na adres szkolenia@pracodawcy.info.pl do dnia 01.06.2018r.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Lucyna Rybacka

Koordynator ds. Szkolenia i Public Relations

T +48 887 788 988
E rybacka@pracodawcy.info.pl