



Szkolenie: Google AdWords **poziom podstawowy, szkolenie praktyczne**

Termin szkolenia: 25.05.2018 roku, godz. 9:00-16:00

Trener: Paweł Rabinek

Praktyk i certyfikowany specjalista reklamy Google AdWords oraz Google Analytics. Ponad 10 lat doświadczenia w branży marketingu internetowego. Właściciel firmy Redseo, agencji SEM wyróżnionej przez Google statusem "Google Partner Premium" oraz tytułem "Google Partner Rising Star" dla dynamicznie rozwijających się agencji.

Grupa docelowa:

- specjalistów ds. marketingu / reklamy / PR,
- właścicieli firm,
- osób zlecających działania reklamowe agencjom SEM,
- właścicieli agencji reklamowych, chcących poszerzyć swoją ofertę dla klientów,
- osób chcących poznać możliwości reklamy AdWords i podnieść swoje kwalifikacje.

Cel szkolenia: umiejętność wykorzystania kampanii z Google AdWords, budowania poprawnej struktury kampanii reklamowej.

Uczestnicy:

- poznają rodzaje kampanii możliwych do zrealizowania z Google AdWords,
- dowiedzą się jaki typ kampanii pozwoli zrealizować cele firmy,
- jak działa system reklamowy Google AdWords,
- jak budować poprawną strukturę kampanii reklamowej,
- jak dobierać skuteczne słowa kluczowe,
- w jaki sposób poprawnie skonfigurować reklamy,
- jak poprawiać skuteczność kampanii,
- poznają nowy interface Google AdWords.

Program:

- czym jest SEM,
- rodzaje kampanii Google AdWords,
- jak działa Google AdWords,
- AdWords czy AdWords Express?

- zakładanie konta reklamowego – praktyczne,
- środowisko pracy,
- struktura konta i kampanii reklamowej,
- dopasowania słów kluczowych,
- strona docelowa.

- pierwsza kampania na wyszukiwarce,
- tworzenie grupy reklam,
- dobór słów kluczowych,
- tworzenie tekstów reklamowych,

-
- co to jest konwersja?
 - wprowadzenie do optymalizacji,
 - najczęstsze problemy i błędy w kampaniach.

Z UWAGI NA PRAKTYCZNY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY UCZESTNIKÓW O PRZYBYCIE NA SZKOLENIE Z WŁASNYM LAPTOPEM.

Zajęcia praktyczne będą przeprowadzone na nowym interfejsie Google AdWords.

Miejsce szkolenia:

Hotel Zawisza – Bydgoszcz, ul. Gdańska 163

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- a) dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 440,00 zł + VAT,
- b) dla pozostałych firm – 550,00 zł + VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek, imienny certyfikat ukończenia szkolenia, kupon 250 zł na reklamę AdWords (tylko dla nowych kont reklamowych). Prezentacje ze szkolenia w pliku PDF zostaną przesłane drogą elektroniczną.

Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej po udziale w szkoleniu.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o przesłanie skanu wypełnionego formularza zgłoszeniowego mailem na adres szkolenia@pracodawcy.info.pl do dnia 04.05.2018r.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Lucyna Rybacka

Koordynator ds. Szkolenia i Public Relations

T +48 887 788 988
E rybacka@pracodawcy.info.pl